

后金融危机时代，新移民的巨大商机

金融危机后的中国经济依然坚挺，并迅速排在了全球第二的位置，这是一件让全球华人都为之高兴的事情。然而，近年来，中国社会配套体系发展的滞后性越来越凸显。现实的医疗、教育、食品安全和司法公正等领域，越来越无法满足中国民众日益增长的需求。于是，中国精英财富阶层越来越多的开始通过子女海外教育、海外生子、投资移民等方式来寻找能满足其社会需求的生活环境。近5年来，中国移民潮逐浪推高，未来5年还将达到峰值。

金融危机后的美国，似乎每个人都在较之往常更努力的寻找商机。但有多少人意识到了“新移民市场”的巨大商机？又有多少人知道，该如何找到这些新移民？这些新移民长期在市场竞争环境下，很难轻易取信于人，又该如何取得这些新移民的信任？

这里所谈的“新移民”是个大概念，既指要永久落户到美国的人，也指因旅游、读书等原因暂时来到美国的人。以下简单分析一下新移民的构成与商机。

- 一、 旅游签证移民。中美签署互为旅游目的地的文件后，美国的旅游市场对中国敞开了大门。我们知道，中美两国虽然在又打又拉、又爱又恨的纠结中风风雨雨了这么多年，但对大多数中国人来说，美国一直是他们好奇而神往的地方。因此，这2年来，到美国旅游的中国人数量激增，除了个人旅游外，以商务会议、商务交流形式来美旅游，更成为一种中国商业领域新趋势。去年岁末，就曾爆出万人赴美旅游团的大单新闻。其实，在中国国内，仍有很多人不知道“美国签证容易办了”，他们仍以为办美国签证像“蜀道一样难”，这也就预示着：随着消息的不断传播，今后，还会有更多的人发现美国之行原来如此简单，因此，中国的旅游签证移民数量将更加庞大，这是美国本土华人旅游公司今后几年的“盛宴”。那如何接到大单？——这就需要美国本土的旅游公司积极的与中国国内的中国国旅、中青旅等机构积极的沟通合作，甚至需要直接到中国设立分公司或办事处。
- 二、 留学签证移民。中国的教育改革相对家庭致富的速度慢了。因此形成了巨大的教育瓶颈，如今从幼儿入托，到小学升初中，初中升高中，高中升大学，无一不是家长们心头的痛。家长们想花钱都找不到上学的好地方。因此，越来越多的中国家长开始把孩子送往没有教育瓶颈的美、英、澳、加。如今这个市场在中国国内做的如火如荼。但笔者看到的是，中国国内中介

机构对美国教育体系和申请程序缺乏了解，大部分机构都采取的是单一的英语语言考试、名校申请这样一条中规中矩，难度较大的道路。这样一条路，事实上还是把大量想要出国留学的家庭挡在了门外，形成了一条事实上的留学瓶颈。这个瓶颈只有通过本地更熟悉美国教育体制的华人去打破，去另辟蹊径，真实需求才能被充分释放出来。这就需要本土的机构直接到中国国内与中介公司交流合作，或者在中国设立分公司或办事处。

三、旅游生子移民。在洛杉矶、旧金山的华人区里，活跃着大量的接待来美生子业务的月子中心。近 2 年，这些月子中心越发忙碌了。特别是随着香港政府对大陆产妇的拒纳政策出台，未来转道来美的产妇将会出现爆发式增长。这既是开设月子中心的绝佳时机，同时也是关联消费的巨大商机。须知，这些能来美国产子的家长，都具有巨大的经济实力。他们在美国待产的最大消遣就是花钱购物。平均每个产妇待产期间会消费 10 万多美金。因此，即使不开设月子中心，就是上门与月子中心联络，定期上门推销婴儿用品，老公的用品，提供出门购物服务等也将是一个巨大的消费市场。更令人意想不到的是，由于有了一段暂居美国的经历，这其中有相当比例的家长，最终选择了移民美国，或者选择在美国买车买房。

四、商业投资移民。随着加拿大、澳洲的移民门槛的提高，选择移民美国的人越来越多。投资移民带来的是显而易见的巨大财富和落户所需的现实购买力。由于初来乍到，没有信用记录，他们大部分是现金支出。这些新移民是怀着对美国的“童叟无欺，夜不闭户”的完美印象来到美国的。到来后，他们立刻要买房、买车、买手机、买长话卡、买医疗保险、住房保险、人寿保险、车辆保险；要装修房子、整修院子、要置办家具、要去银行开户，要成立公司，要做个税申报和个人资产的财税规划，到处寻找中国式的消费场所，还会尝试美国的各种新奇消费方式，如高尔夫，游艇会，私人飞机驾驶等。。。然而，这些不精通英语，不了解当地情况的新移民初来美国，却遭遇了种种尴尬。他们不知什么渠道，什么方式，如何把钱花出去，也不知道该信任谁。由于在当地没有朋友，各种情况不熟悉，置办上述事项，在中国可能只需 1 个月，在美国大概至少 1-2 年。最遗憾的是，整个消费过程中，因为不熟悉，而到处碰壁，到处被骗，产生了很多对美国的负面印象，很多人，因此返回中国。稍微常识性的计算一下便知这些投资移民

需求链条中产生的巨大利润。因此，如果能成立一个“新移民服务咨询机构”，想在这些新移民之前，把各项他们需要的信息相对客观的整合，并发给他们，这将获得新移民极大的信任，也将带来巨大的商业机会。如何收集到这些新移民的信息呢？我们知道新移民多数是通过美国的律师办理的手续，因此，可以想办法从律师楼获得，也可以从中国的移民中介机构获得，此外，还可以通过电信系统，直接将新移民服务机构的信息发到每一个落地到美国本地的新移民手机上。

由于篇幅限制，笔者就仅作此简短的表述，写这篇内容，是真心的期望，新移民们在美国能够得到他们期待的信息和服务，也希望我们这些本土的早期移民通过真诚的服务，获得信任，分享这份“新移民市场”的商机。